

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация предпринимательской деятельности»

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является частью программы бакалавриата «Экономика (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.01 Экономика».

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование системного представления о сущности и особенностях предпринимательской деятельности, изучение основ, форм и методов организации предпринимательской деятельности, формирование практических навыков разработки алгоритма реализации предпринимательской идеи. Задачи дисциплины: - изучение сущности и задач предпринимательской деятельности; - формирование умения распознавать рыночные возможности для организации предпринимательской деятельности; - формирование умения организовывать работу группы для достижения заданных целей в сфере предпринимательства; - формирование навыков проведения экономических расчетов для обоснования принимаемых решений в сфере предпринимательства..

Изучаемые объекты дисциплины

- процесс предпринимательства; - процессы создания нового бизнеса; - методы бизнес-моделирования; - методы изучения рынка, маркетингового анализа и планирования; - методы бизнес-планирования..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		6	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	68	68	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	32	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	76	76	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
6-й семестр				
Предпринимательская этика.	4	0	4	8
Личные черты предпринимателя: поиск возможностей и инициативность, упорство и настойчивость, готовность к риску. Ориентация на эффективность и качество, вовлеченность в рабочие контакты, целеустремленность, стремление быть информированным, систематическое планирование и наблюдение, способность убеждать и устанавливать связи, независимость и самоуверенность. Деловые черты предпринимателя: деловой опыт, творческий подход, напористость, кругозор, способность анализировать, правильно оценивать, максимизировать выводы, руководить. Имидж предпринимателя. Культура предпринимательства.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Договорные отношения в предпринимательской деятельности	4	0	4	8
Хозяйственный договор-документ, регламентирующий взаимоотношения предприятий (предпринимателей)-партнеров по поставке продукции (товаров). Виды договоров, регламентирующих партнерские связи между организациями: купли-продажи, поставки продукции, товаров, перевозки грузов, поставки энергии, оказание услуг, подряда и др. Общие требования к организации договорных отношений между предпринимателями и другими партнерами.				
Предпринимательская среда	4	0	4	8
Предпринимательская среда: внешняя и внутренняя. Обеспечение экономической свободы предпринимательства. Гарантии предпринимательству со стороны государственных структур.				
Организация предпринимательской деятельности	4	0	4	8
Базовые организационные формы: единоличная собственность, партнерство, корпорация. Преимущества и недостатки базовых форм в области способности к росту капитала, ответственности, контроля и налогообложения.				
Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки	4	0	4	8
Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.				
Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и цели предпринимательства	2	0	2	10
Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства. Исторический аспект формирования определения предпринимательства. Предпринимательство как путь к обеспечению восприимчивости экономики к достижениям НТП, повышению эффективности производства и достижению социальной удовлетворенности граждан. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Предпринимательство как основа				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
экономической активности граждан, их объединений. Технократический и социально-экономический аспекты предпринимательства. Экономическая самостоятельность предпринимателя – основное условие для развития в нашей стране предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства: граждане страны, граждане иностранных государств, объединения граждан, партнеры, трудовые коллективы. Виды предпринимательства: производственное, кредитно-финансовое, торговое, посредническое, страховое. Сферы предпринимательства: международное, национальное, региональное, местное. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей. Политическое влияние бизнеса.				
Предпринимательская идея и ее выбор. Создание собственного дела	2	0	2	10
Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.				
Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	4	0	4	8
Виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности. Сущность и виды уголовной ответственности предпринимателей. Административная ответственность за правонарушения. Ответственность за налоговые правонарушения. Виды санкций.				
Нормативно – правовое обеспечение предпринимательской деятельности	4	0	4	8
Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности. Принципы правового регулирования предпринимательства: Источники правового регулирования предпринимательства (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы, подзаконные акты, корпоративные нормативные акты, принципы и нормы международного права). Субъекты и объекты предпринимательских				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
правоотношений. Права и обязанности предпринимателя. Гарантии предпринимательской деятельности в России.				
ИТОГО по 6-му семестру	32	0	32	76
ИТОГО по дисциплине	32	0	32	76